Lengua Española I

Extraída de Freepik

El signo lingüístico y **La Comunicación**

Elaborado los profesores Alcibíades de la Rosa y Nilsa Alte Garabitos T.

El signo lingüístico y La Comunicación

En este se ofrecen definiciones, iniciando con el signo en su sentido general, pasando luego al signo lingüístico y sus elementos constitutivos, como entidad de doble cara.

¿Qué es el signo?

En sentido general, el signo es una señal de algo. Es algo que indica o evoca en el entendimiento de Ia idea de otra cosa. Cualquiera de las características que se emplean en la escritura y en la imprenta. (Diccionario Enciclopédico Nauta maior, edición 1998). "Cuando se considera un objeto no por su valor en sí, sino que lo tomamos como representación de otro hecho distinto del objeto mismo, estamos considerándolo como signo. Un Signo es pues un hecho perceptible que nos da información sobre algo distinto de sí mismo".

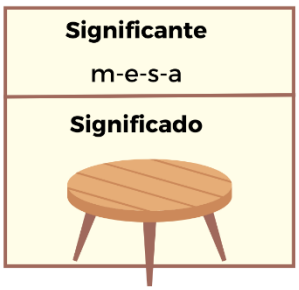
Un signo es un estímulo asociado a otro estimulo del cual evoca la imagen mental. La significación es, por tanto, un proceso psíquico; todo ocurre en la mente. *(Giraud, Pierre "La Semántica" pág. 17)*

La ciencia que se ocupa del estudio de los signos producidos por el hombre se Ilama Semiología. EI ser humano produce dos clases de signos: no lingüísticos y lingüísticos.

EI signo no lingüístico se representa fundamentalmente a través de señales, gestos y mímicas, Ej.: Las señales de tránsito, sonido de la sirena, sonido de una campana, señales de los sordomudos, entre otros.

El signo lingüístico, es una señal de algo expresado por medios lingüísticos. Estos signos los utilizamos diariamente al hablar y al escribir. Es el signo más importante utilizado el hombre y forma un sistema llamado lengua Dada Ia complejidad de los signos lingüísticos, que constituyen la lengua, existe una ciencia que se encarga su estudio: La lingüística.

Ejemplo:



Características del Signo Lingüístico:

1. El signo lingüístico es una entidad de doble cara. Es la asociación de una imagen acústica o significante y una imagen mental o significado. La existencia y la esencia del signo radica en esta asociación, de un concepto con una imagen acústica, perceptible de ser realizada por una serie de movimientos articulatorios.

Significado – contenido-imagen mental-idea

Estrella – **Significante**-expresión-imagen acústica-fonema.

2. El Signo lingüístico es doblemente articulado. Es el único Signo de la comunicación humana que cumple esta condición. En ésta las unidades mínimas (fonemas) se van articulando para formar unidades significativas superiores (morfemas) y los morfemas se articulan para constituir palabras, estas constituyen sintagmas, los sintagmas oraciones y así sucesivamente, hasta formar el texto. La doble articulación de la lengua da a la misma economía y eficacia. Con pocas unidades podemos formar un número infinito de signos.

La comunicación lingüística es una característica propia del ser humano y uno de los factores más importantes de la tarea de "humanización". La lingüística ha ido evolucionando, adaptándose a las necesidades del hombre. Podemos comunicarnos de diversas maneras, según la situación en la que nos encontremos.

La Comunicación tiene su raíz en la palabra latina comunicare, que significa poner en común. Su definición formal es: de emisión y recepción de mensajes. Concepto del que se sirve una gran variedad de ciencias para definir, cada cual, en su campo, una infinidad de fenómenos distintos, aunque todos ellos de naturaleza similar que se explica en su raíz etimológica. Genéricamente se trata de la acción o efecto de comunicar o comunicarse. Aunque también se designa así al "papel escrito" que anuncia sobre una o circunstancia particular, y luego por carácter transitivo pasó a llamarse al "mensaje" mismo.

Para el énfasis en la comunicación está en Niklas Luhmann (1984) -biografía en inglés-, que desde un punto de vista funcionalista establece categoría de sistemas de comunicación para los sistemas sociales y con un proceso de reducción de complejidad en la incorporación de elementos, explicado por un proceso de autopoiesis.

Características del Signo Lingüístico:

MODOS PRINCIPALES DE COMUNICACIÓN	
El Medio Oral	Es la manera más simple de comunicación. Los primeros seres humanos, ya se comunicaban oralmente, aunque de forma no sistematizada. Actualmente nos mediante lenguas bien sistematizadas. La característica principal del medio oral es la rapidez con la que expresar nuestros pensamientos. La desventaja es que lo hablado sólo se conserva en la memoria de los individuos.
El Medio Escrito	El comienzo de la escritura es un hito fundamental. En la sociedad occidental empezamos a entender la historia como tal desde los primeros textos escritos (3500 a.C. aprox.). Su principal virtud la 'intacta" de los tratados en los De esta manera también supuso una gran evolución en la comunicación debido a que la escritura suponía la masificación de la información.
El Medio Digital	El medio digital es sin duda la mayor revolución comunicativa de los últimos años, debidos no a que fusiona las dos principales virtudes de los otros dos modos, (rapidez y cristalización) sino porqué también aporta algo nuevo, la aportación de los receptores.

Todas estas características son las caracterizadoras de los llamados hipertextos.

Elementos de la comunicación

Imagen extraída de: http://itcomunicación.blogspot.com/2010/06/los-elementos-de-la-comunicación.html

En la comunicación, todos los elementos son importantes y absolutamente imprescindibles, Si cualquiera de ellos faltara, el proceso quedaría incompleto y la comunicación no se realizaría. Estamos ante una situación comunicativa, cuando este se completa sin problemas. Entonces, cuando se produce una situación comunicativa, es porque algo se ha transmitido.

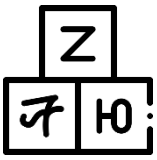
El Mensaje: Lo primero que hay que tener, para que pueda haber comunicación, es ese algo que se desea transmitir. Esto constituye el primer elemento de la comunicación, y le llamaremos mensaje.

Ejemplo, si alguien está perdido en una calle, y le pregunta a un carabinero:

"Oiga, ¿puede decirme cómo llegar a la avenida principal?", este fue el mensaje transmitido, Ahora bien, lo más probable es que el mensaje que se ha transmitido genere a su vez una respuesta. En ese caso, se produce un mensaje nuevo, que podría ser, por ejemplo: "Doble por la siguiente esquina".

Emisor y Receptor: Otra condición de cualquier situación comunicativa es que deben existir dos partes interviniendo en ella. Una, es la que transmite el mensaje, y la otra, es a quien se le transmite. En nuestro ejemplo anterior, una es la persona perdida, y la otra, el carabinero.

Código, idioma y otras formas



Código: Para que se produzca la comunicación, entonces, es necesario un nuevo elemento, que llamaremos código. Se trata de un conjunto de signos que le permita al emisor transmitir el mensaje, de manera que el receptor pueda entenderlo. Para que se produzca comunicación se necesita que tanto el emisor como el receptor manejen el mismo código.

Piensa en esto: ¿Qué ocurriría si mientras lees aquí, te encuentras con: ***"tipi sap ñac tuba huag"?*** ¿Lo entenderías? Por cierto, que no. Hay un emisor, un mensaje -aunque no se entiende-, y un receptor, que eres tú, pero que no has podido recibir el mensaje. ¿Por qué? Porque la forma en que estaba escrito ese mensaje tú no conoces. A lo mejor es otro idioma, o es una escritura con clave, etcétera.

El Idioma: Existen muchísimos códigos con los que nos comunicamos día a día. El más común es el idioma. Cada país tiene una misma lengua, en la que se comunican sus habitantes y por eso se entienden.

Otras Formas: Aparte del idioma, existen muchos otros códigos, es decir, muchos conjuntos de signos, que utilizamos a diario. Uno de ellos son las señales de tránsito. Constituyen un conjunto de signos, que la mayoría de nosotros manejamos, y nos permiten comprendernos, en cualquier vía pública.

Ejemplo, cuando el semáforo tiene la luz roja encendida, los que están frente a él entienden el mensaje, que es quedarse detenido. Del mismo modo, cuando en la calle vemos varias líneas amarillas pintadas en el suelo, sabemos que ese es un paso autorizado para los peatones.

Código, idioma y otras formas

Distintos Códigos

Existen diferentes tipos de códigos, es decir, distintos conjuntos de signos que las personas ocupamos para transmitirnos mensajes, y en definitiva, comunicarnos.

Al referirnos a ellos, lo primero que debemos hacer es distinguir entre código lingüístico y código no lingüístico escrito -si utiliza el lenguaje escrito.

Código Lingüístico: Es un código o conjunto de signos que necesita del lenguaje, ya sea oral o escrito. De este modo, los códigos lingüísticos se dividen, a su vez, en código lingüístico oral -si utiliza el lenguaje oral- y código lingüístico escrito, si utiliza el lenguaje escrito.

Código No Lingüístico: Son aquellos códigos que no necesitan del lenguaje. No requieren de un idioma determinado para ser capaces de transmitir el mensaje. Para que estos códigos sean útiles, tanto el emisor como el receptor deben saber sus significados, pero no tienen que saber leer ni escribir. Ello se debe a que estos códigos, como no utilizan el lenguaje, no son escritos ni orales.

Los códigos no lingüísticos se dividen en código no lingüístico visual, código no lingüístico gestual y código lingüístico auditivo.

Código No Lingüístico Visual: se transmite a través de la vista. Para captar el mensaje, el receptor debe ver la señal que el emisor le envía. No debemos confundir ver con leer. En lo que dice relación con el código lingüístico escrito, también hay que verlo. Pero no basta con eso, porque hay que saber leer y conocer el idioma para entender el mensaje. En cambio, cuando nos comunicamos con el código no lingüístico visual, solo basta con ver.

Un ejemplo típico de código no lingüístico visual es el de la mayoría de las señales de tránsito. Con dibujos, los carabineros nos transmiten las indicaciones a seguir en el camino.

Código No Lingüístico Gestual: En este código, el emisor transmite sus mensajes a través de gestos, utilizando su cuerpo. Podría parecerse al código no lingüístico visual, ya que se trata de un signo o señal comunicativa que el receptor también debe recibir a través de la vista.

Tipos de comunicación

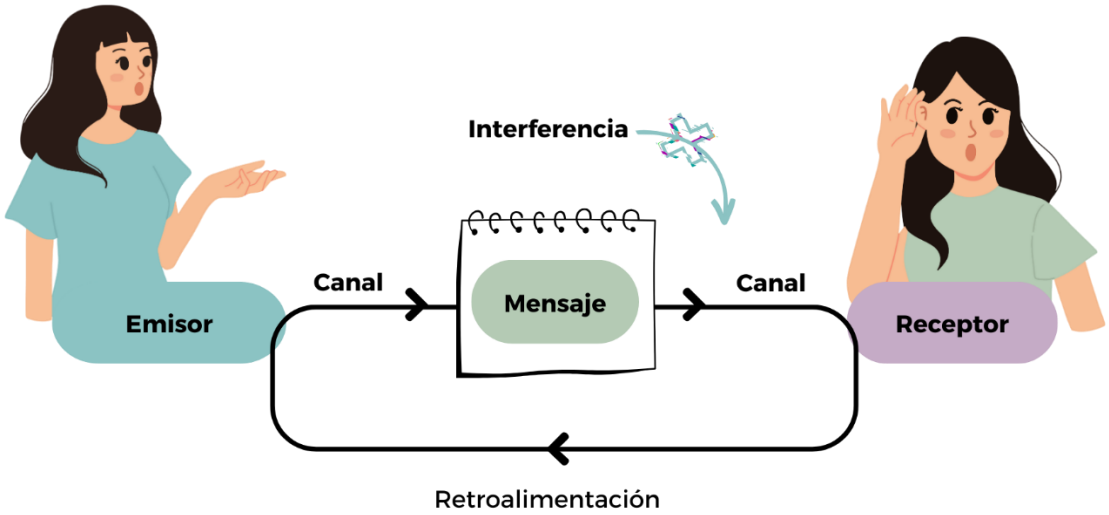
Según el código que en ellas se ocupen, existen distintos tipos de comunicación.	
Comunicación lingüística escrita	Cuando el código empleado es lingüístico escrito. Por ejemplo, la correspondencia por carta
Comunicación lingüística oral	Cuando el código empleado es lingüístico oral. Por ejemplo, la publicidad
Comunicación no lingüística visual	Cuando el código empleado es no lingüístico visual. Por ejemplo, cuando conversamos.
Comunicación no lingüística gestual	Cuando el código empleado es no lingüístico gestual, Por ejemplo, los gestos que utilizamos a diario.
Comunicación no lingüística acústica	Cuando el código empleado es no lingüístico acústico. Por ejemplo, la bocina de la micro.

Problemas En La Comunicación. Para que Ia comunicación se lleve a cabo en forma óptima, todos los elementos que participan en ella deben estar funcionando bien. Basta que uno falle, para que el proceso entero fracase. Veamos algunos de los problemas que se pueden presentar, en cada uno de los elementos que hemos estudiado.

Ruido. EI ruido es Ia perturbación que sufre Ia señal en el proceso comunicativo, se puede dar a cualquiera de sus elementos, son las distorsiones del sonido en Ia conversación, o la distorsión de Ia imagen de Ia televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía

defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque este en silencio...

Retroalimentación. Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo. Esta se logra si el mensaje es captado por el receptor emitiendo una respuesta. Logrando la interacción entre el emisor y receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación).



Si alguno de estos elementos falla, se dice que se ha producido una interferencia y no podrá establecerse la comunicación. La interferencia o ruido hace que el receptor no pueda recibir el mensaje enviado. Son ejemplos de interferencia la letra ilegible en el lenguaje escrito y el ruido o la falta de atención en la comunicación oral.

Referencias Bibliográficas

Consultado de los siguientes materiales y enlaces:

- *Alonso, C. (En línea). ¿Qué es la comunicación lingüística? Recuperado el 20 noviembre del 2010 de http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070514183625AARdllv*
- *Alvino, S. (2011). Curso Básico de Lengua Española. 5ta. ed. República*
- *Dominicana: Editora Búho.*
- *El signo lingüístico. Recuperado el 12 de octubre de 2011 de*
- *http://www.salonhogar.net]Sagrado_contenido/El_codigo.htm. En fecha 12--2011.*
- *González Tapia, C. y Benavides, C. J. (2009). Introducción a la Lingüística General. Santo Domingo, República Dominicana: Editora Universitaria- IJASD.*
- *Smith, A. (En línea). La comunicación y sus elementos. (Consulta: 20 de nov .2010). www.roble.pntic.mec.es/msantol llengua 1 {comunic.htm.*
- *Ilustraciones de Freepik*
- *Ilustraciones de Pixabay*